

แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

SME มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด

สัดส่วน SME GDP ต่อ GDP รวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 45

ยุทธศาสตร์จัดสรร ปี 62

การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนา SME สู่อุตสาหกรรม

ผลสัมฤทธิ์ (Impact)

SME และ ฝปท.ชุมชน* มีความรู้และทักษะในการประกอบธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และแข่งขันได้ทั้งในประเทศและตลาดสากล

เป้าหมายแผนบูรณ

SME และ ฝปท.ชุมชนได้รับการยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับสากล

ตัวชี้วัดเป้าหมาย
แผนบูรณาการ

SME และผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับการพัฒนา สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ ไม่น้อยกว่า 120,000 ล้านบาท

แนวทาง

สร้างความเป็นผู้ประกอบการ และพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage)

ส่งเสริม SME กลุ่มทั่วไป (Regular) ให้มีศักยภาพมากขึ้น และให้ความช่วยเหลือ SME ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจ (Turn Around)

ส่งเสริม SME ที่มีศักยภาพ (Strong) ให้มีความสามารถในการแข่งขันในระดับสากลมากขึ้น

พัฒนา ฝปท.ชุมชน (Community-based) ให้มีความสามารถในการประกอบธุรกิจแบบมืออาชีพ

พัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและการส่งเสริม SME (Ecosystem)

ตัวชี้วัดแนวทาง

นักเรียน/นักศึกษาได้รับการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ
สร้างและพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและงานสนับสนุนที่เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจในระยะเริ่มต้น
ธุรกิจในระยะเริ่มต้นได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน

SME ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรลุภัณฑ์ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน
SME ได้รับการยกระดับผลิตภาพ / ประสิทธิภาพ และมาตรฐานในการประกอบธุรกิจ
SME ได้รับการส่งเสริมการรวมกลุ่มแบบคลัสเตอร์
SME ได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด ในประเทศ
SME ได้รับการส่งเสริมด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน
SME กลุ่ม Turn Around ได้รับความช่วยเหลือในการฟื้นฟูธุรกิจ

SME ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง / นวัตกรรม
SME ได้รับการพัฒนามาตรฐานระดับสากล
SME ได้รับการส่งเสริมการเข้าสู่ตลาดระดับสากล
SME กลุ่ม Strong ได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ฝปท.ชุมชนได้รับการพัฒนาความสามารถในการบริหารธุรกิจ
ฝปท.ชุมชนได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ / บรรลุภัณฑ์ และคุณภาพมาตรฐาน
ฝปท.ชุมชนได้รับการส่งเสริมด้านการตลาด
ฝปท.ชุมชนได้รับความรู้ด้านการเงินและสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน

ระบบการให้บริการข้อมูลที่สำคัญแก่ SME ได้รับการพัฒนา
ผู้ให้บริการ SME ได้รับการพัฒนาให้สามารถสนับสนุนการพัฒนา SME
การบริหารจัดการงานส่งเสริม SME มีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ:

- * ผู้ประกอบการชุมชน หมายถึง
- 1) วิสาหกิจชุมชน
- 2) ผู้ประกอบการสินค้า OTOP และ
- 3) สหกรณ์การผลิต (ไม่นับรวมสหกรณ์การเงิน / เครดิตยูเนียน)